

DB50

重 庆 市 地 方 标 准

DB 50/T 1374—2023

导游词编写规范

2023 - 03 - 15 发布

2023 - 05 - 15 实施

重庆市市场监督管理局 发布

前 言

本文件按GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由重庆市文化和旅游发展委员会提出。

本文件由重庆市文化和旅游标准化技术委员会（CQ/TC 17）归口。

本文件起草单位：重庆市导游协会、重庆市文化和旅游教育培训中心、重庆市质量和标准化研究院。

本文件主要起草人：张奕、徐文峰、唐斌、殷开明、徐苏、徐艺、郑立冰、曾珠、左瑞雪、万科、杜枳莉、王莉、杜小锋。



导游词编写规范

1 范围

本文件规定了导游词编写的术语和定义、总则、功能要求、编写要求、结构等内容。
本文件适用于导游词的编写。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 16766 旅游业基础术语

3 术语和定义

GB/T 16766界定的术语和定义适用于本文件。

4 总则

- 4.1 坚持正确政治立场，结合当地文化和旅游资源禀赋，讲好中国故事，弘扬革命传统和爱国主义精神。
- 4.2 维护国家利益和民族尊严，尊重旅游目的地、旅游者的风俗习惯和宗教信仰。
- 4.3 根据国民经济和社会的发展、旅游吸引物的变化，不断进行调整和更新。

5 功能要求

5.1 弘扬优秀文化

弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，增进文化交流，让旅游者感悟优秀文化、增强文化自信。

5.2 提高鉴赏能力

通过介绍旅游资源的历史、地理、风土人情等，丰富旅游者见闻、陶冶情操。

5.3 促进文明旅游

传播文明旅游知识，劝诫不文明行为，推动形成文明、健康、绿色旅游风尚。

5.4 引导安全旅游

开展安全教育，提高安全意识，提升旅游者对旅游安全突发事件的防范和应急避险能力，提高安

全意识，确保旅游活动安全有序开展。

6 编写要求

6.1 思想性

以社会主义核心价值观为引领，传承弘扬红岩精神，满足人民文化和旅游需求，增强人民精神力量。

6.2 客观性

全面准确反映旅游目的地的历史、地理和经济社会发展情况，逻辑性强、层次分明，传递的信息言之有据、真实可信。

6.3 文化性

将中华优秀传统文化与巴文化、革命文化、三峡文化、移民文化、抗战文化、统战文化等相结合，凸显重庆独特文化特色。

6.4 知识性

融合各类知识，有丰富的内容，满足不同层次的需求。

6.5 现场性

符合旅游资源的布局结构以及游览线路，体现现场感。

6.6 趣味性

语言生动形象、浅显易懂，恰当应用顺口溜、俏皮语、重庆方言、谚语等增强趣味性。

6.7 针对性

根据旅游者对时间长度、认知深度的不同要求，围绕主题，编写有针对性导游词。

7 结构

7.1 标题

标题的命名规则：旅游资源名称+“导游词”。

示例：重庆红岩革命纪念馆导游词，重庆人民大礼堂及人民广场导游词。

7.2 欢迎词

表达对旅游者的问候和欢迎，通过概括性的介绍，使其对即将参观游览的旅游景区或路线有大致的了解和轮廓性认识，内容包括欢迎语、介绍语、希望语、提醒语、祝愿语，但不限于：

- 自我介绍，表达对提供服务的诚挚意愿；
- 表达希望旅游者对导游工作给予支持配合的意愿；
- 告知旅游者本次旅游活动的行程安排，倡导文明出行；
- 提醒旅游者注意人身和财产安全；
- 预祝本次旅游活动愉快、顺利，表达美好希望与真诚祝福。

7.3 讲解词

通过搜集文献资料和现场考察方式，分析讲解对象、旅游资源特点，内容包括但不限于：

- 介绍旅游资源的基本概况；
- 介绍游览行程，讲明游览路线、游览时间、集合时间、集合地点等；
- 告知游览注意事项，提醒旅游者文明参观及其他安全事项；
- 按照游览顺序逐一介绍各旅游景区（点）内容，包括各个景观的外观构造、历史背景、审美价值、人文自然特色、相关的名人轶事、神话传说等；
- 从历史文化、人文精神、科学价值、美学知识等方面，展现旅游景区（点）蕴含的文化精神和知识内涵；
- 介绍与旅游景区（点）相关的风土人情、民俗节庆、土特产品以及旅游目的地周边的风味美食和娱乐活动等。

7.4 欢送词

表达对旅游者的送别之情，内容包括回顾语、惜别语、征询语、祝福语，但不限于：

- 简要回顾本次旅游活动，感谢旅游者对讲解工作的支持和配合；
- 表达友情和惜别之情，期待重逢；
- 征求旅游者的意见和建议；
- 表达美好祝愿。